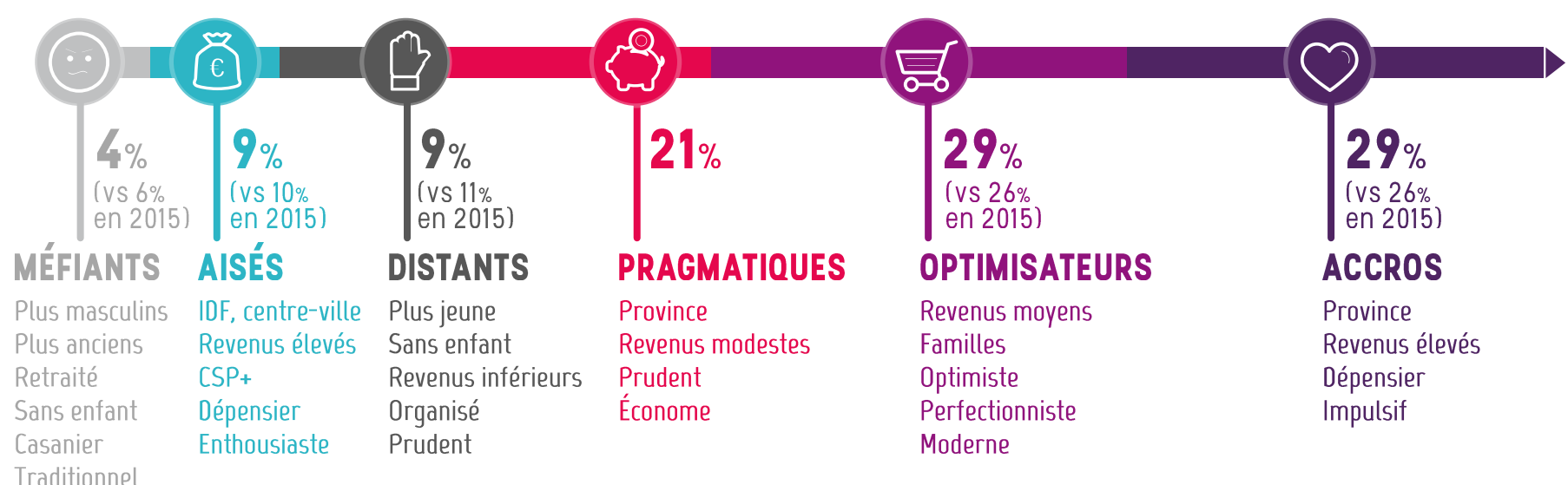


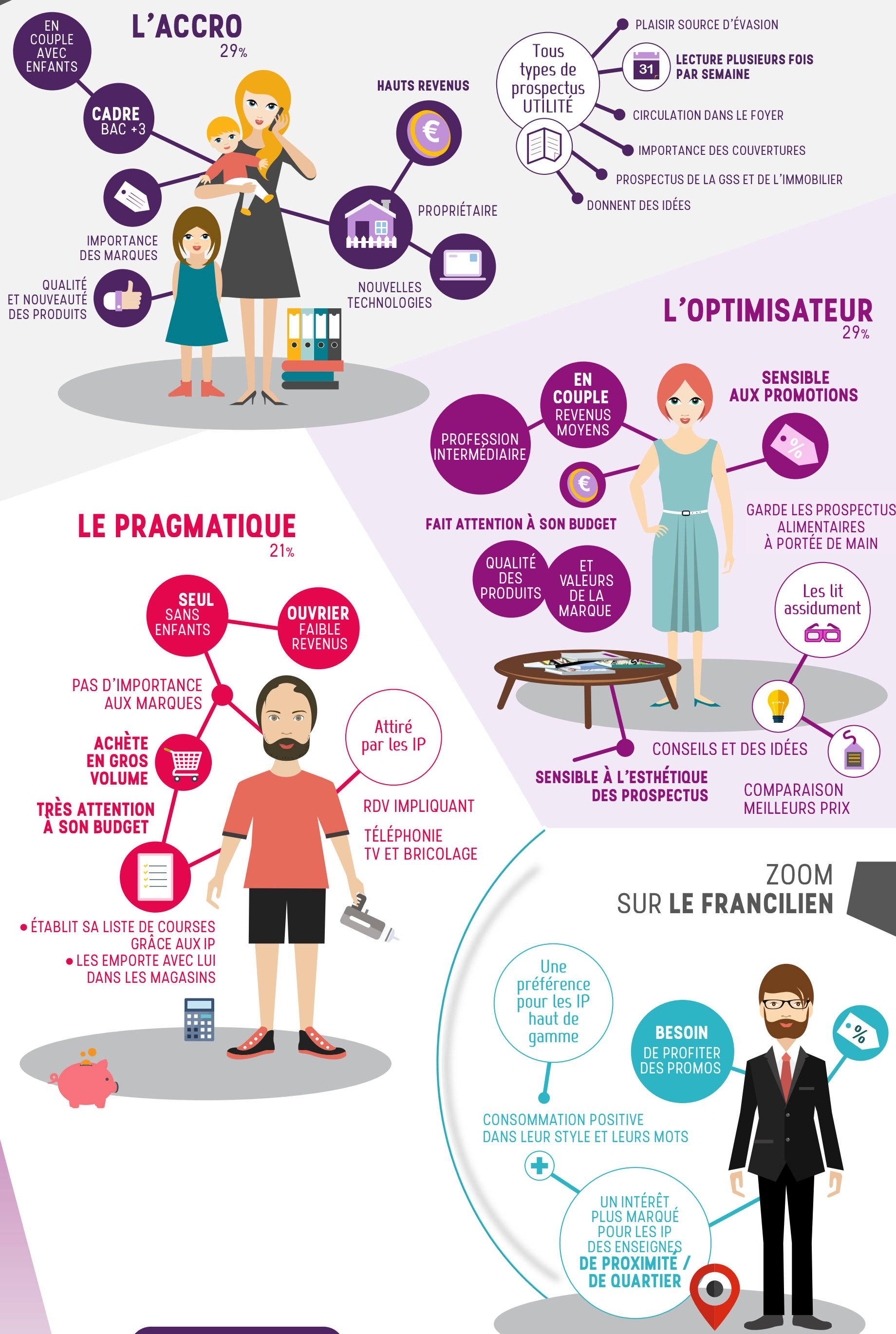
6 TYPOLOGIES DE LECTEURS COHÉRENTS DEPUIS 3 ANS

— FAIBLE consommation d'IP

FORTE consommation d'IP +



3 PERSONAS AYANT UNE FORTE AFFINITÉ AVEC L'IMPRIMÉ PUBLICITAIRE



Méthodologie

3 focus groupe de 3 heures / mai 2016

Ethnographie mobile via l'application Applife. Permet aux consommateurs de décrire leur comportement en temps réel : prise de photos et commentaires en situation

2 000 individus interrogés du 10 juin au 24 juin 2016 questionnaire on-line de 30 minutes