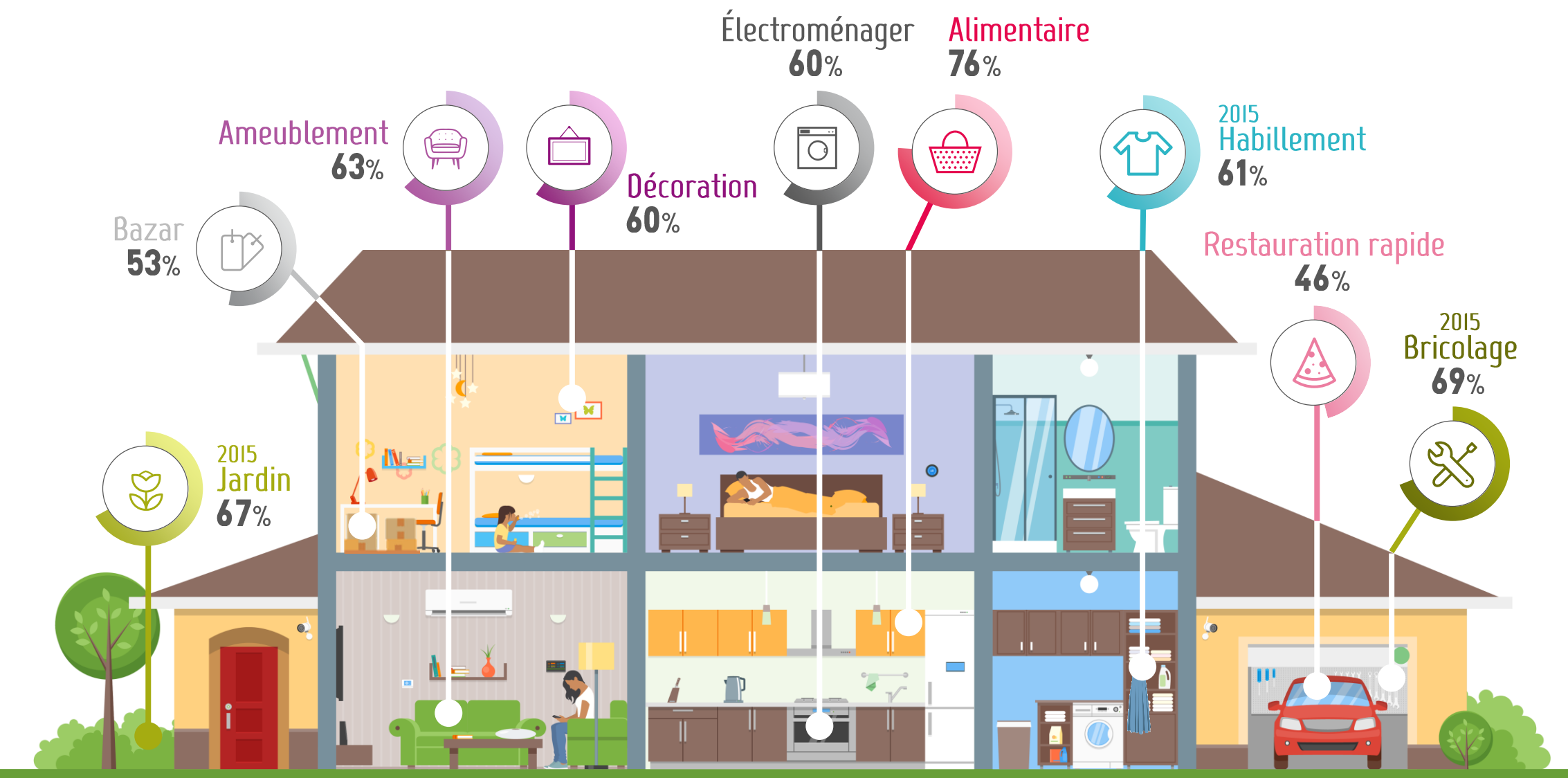


UN MÉDIA APPRÉCIÉ

9 français sur **10** les apprécient quel que soit le secteur



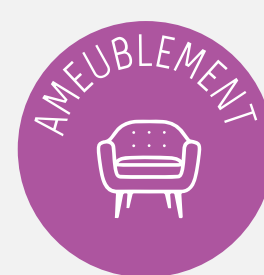
DES FONCTIONS DIFFÉRENTES SELON LES SECTEURS



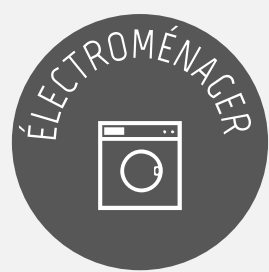
Économie et acheter malin
93% avoir une vision rapide des promotions
91% trouver les offres les + économiques
86% acheter malin



Inspiration et nouveautés
80% être au courant des promotions
75% me donner des idées
75% suivre les nouveautés



Déstockage et inspiration
84% être au courant des promotions
80% opération de déstockage



Déstockage et comparaison
85% être au courant des promotions
81% opération de déstockage
76% comparer les prix



Économie et nouveauté
78% être au courant des promotions
74% trouver les offres les + économiques
71% découvrir de nouveaux produits



Choix et comparaison
71% avoir le choix
70% comparer les prix
68% suivre les tendances



Déstockage et inspiration
85% opération de déstockage
79% me donner des idées
77% comparer



Inspiration et conseils
78% me donner des idées
74% avoir de infos utiles
74% suivre les nouveautés



Choix et facilité
74% choisir facilement son menu
66% être au courant des promotions

RETROUVEZ TOUS LES CHIFFRES DE L'ÉTUDE ADREXO - IPSOS > ADREXO.FR

Méthodologie



3 focus groupe de 3 heures / mai 2016



Ethnographie mobile via l'application Applife. Permet aux consommateurs de décrire leur comportement en temps réel : prise de photos et commentaires en situation



2 000 individus interrogés du 10 juin au 24 juin 2016 questionnaire on-line de 30 minutes